



Sponsoring Regionalliga TC Schießgraben Augsburg

Und der TC Schießgraben ist einer der größten & renommiertesten Tennisvereine in Bayern



Gegründet im Jahr
1930



Über **850**
Mitglieder
(7. größter Verein in
Bayern)



49 aktive
Mannschaften
von Kinder-Kleinfeld
bis Herren 80



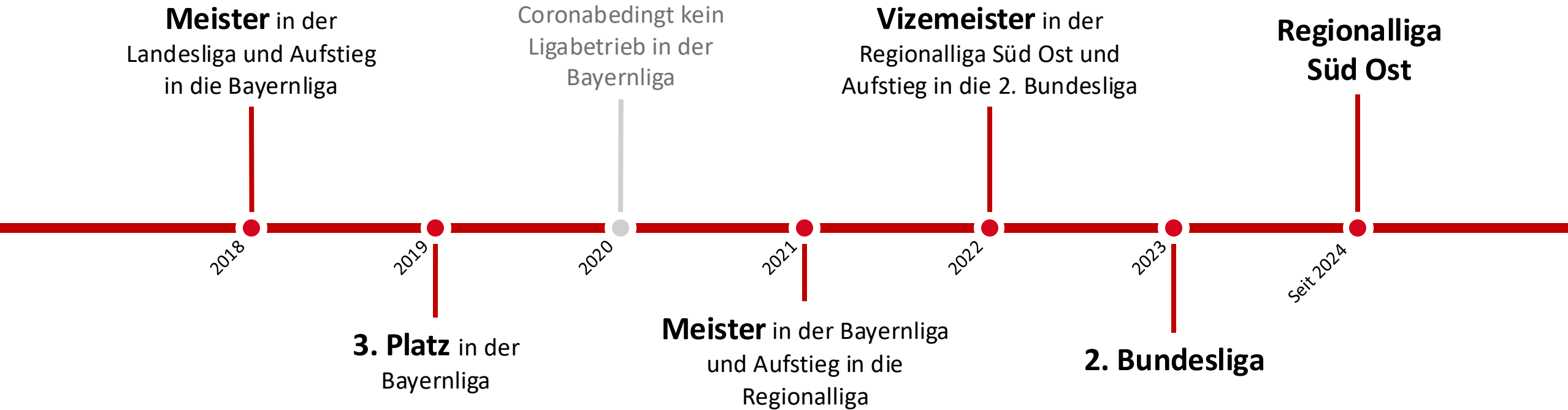
Insgesamt **19**
Tennisplätze



1/3 der Mitglieder
sind zwischen **5**
und **18 Jahre**

Der TCS*: ***„Jugendlich, sportlich und unkompliziert!“***

Auch Dank der erfolgreichen Herren I



Bestehend aus nationalen und internationalen Top Spielern

	Spieler	Ranking	beim TCS	Nationalität
1	Alexander Shevchenko	ATP 99	seit 2022	RUS
2	Jurij Rodionov	ATP 154	seit 2024	AUT
3	Adrian Andreev	ATP 791	seit 2025	BUL
4	Johan Nikles	ATP 547	seit 2023	ESP
5	Stefano D'Augostino	ATP 958	seit 2025	ITA
6	Fabien Salle	ATP 1519	seit 2025	FRA
7	Kai Lemstra	DR 40	seit 2020	D
8	Manuel Plunger	ATP 1587	Seit 2025	ITA
9	Nikola Slavic	DR 516	seit 2025	SWE
10	Johannes Härteis	-	seit 2024	D
11	Hannes Wagner	-	seit 2018	D
12	David Eichenseher	DR 61	seit 2024	D
13	Lukas Krainer	-	seit 2021	D
14	Patrick Nystroem	-	seit 2023	D
15	Jaron Held	DR 88	seit 2022	D
16	Lukas Engelhardt	-	seit 2022	D



ATP: Weltranglistenposition DR: Deutsche Rangliste PR: Protected Ranking
 College: Spielt in den USA für seine Universitätsmannschaft



Copyright © 2026 TC Schießgraben e.V.

Die Jungs schlagen 2026 in der Regionalliga Süd Ost auf



Mannschaften (aus 2025)



8 Mannschaften mit jeweils **7 Spielen**



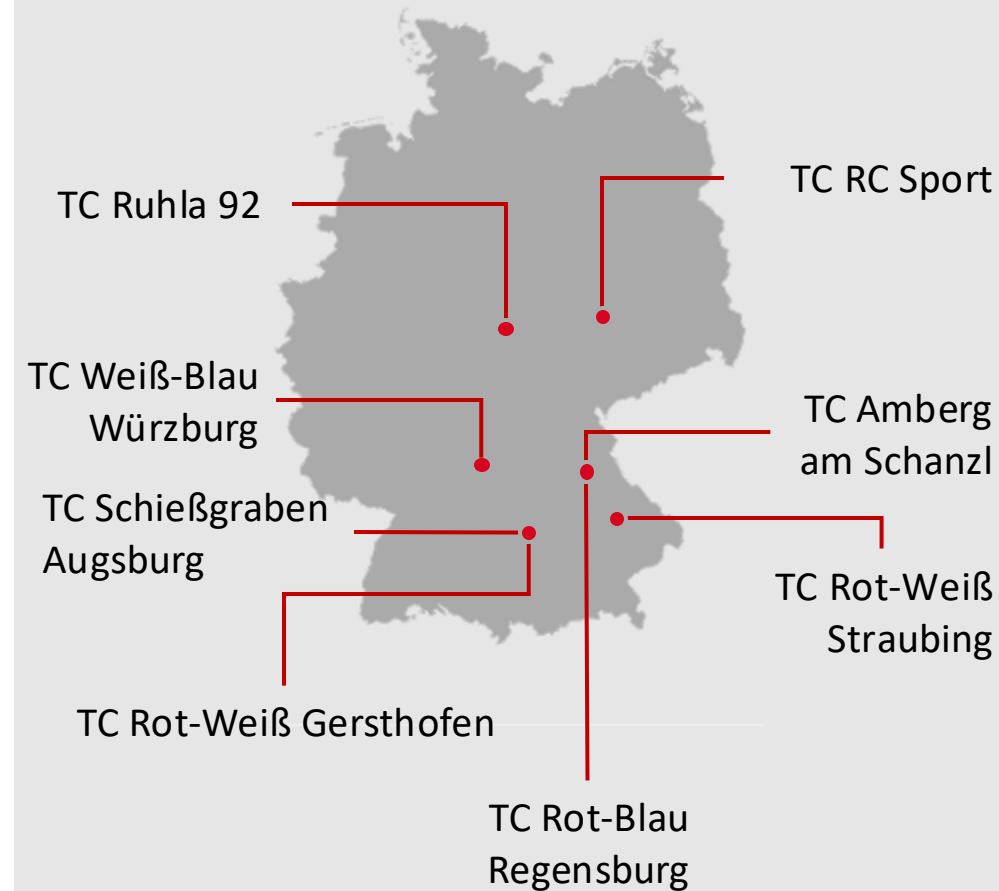
Im **Juli 2026**



An Doppelspieltagen **Samstags** und **Sonntags**



Jeweils 50% als **Auswärts-** bzw. **Heimspiele**



Und Sie können auf verschiedene Arten dabei sein

Werbemöglichkeiten

Details

Wert

Namens- und Hauptsponsor	▪ VIP-Lounge für 10 Personen während der Heimspiele mit eigenem abgetrenntem Bereich (Werbung) ▪ Team Namen ▪ Logo auf Teamkleidung ▪ Ganzjährige Werbepräsenz auf der Anlage (Banner, Beachflags etc.) ▪ Fast-Learning Event (mit Trainer) als Firmenausflug/-feier	€ 10.000,00
Silber-Paket	▪ VIP-Lounge für 4 Personen während der Heimspiele (Essen + Trinken) ▪ Gemeinsame Events mit den Spielern ▪ Organisierte Fahrt zu den Auswärtsspielen ▪ Werbemaßnahmen (Planen, Banner, Beachflags etc.) während der Punktspielsaison von Mai – Juli ▪ Nennung auf der Startseite der Homepage	€ 5.000,00
Bronze-Paket	▪ Nennung auf Sponsorentafel (ganzjährige Präsenz auf der Anlage) ▪ Nennung in Clubzeitschrift ▪ Nennung auf der Homepage im Rahmen des Freundeskreises (Logo) ▪ Nennung und Präsentation in den digitalen Medien (Instagram-Storys, Mitgliederrundmails etc.) ▪ optional: Hospitality pro Spieltag 25 EUR / pro Person	€ 1.500,00



Wir freuen uns auf die
Zusammenarbeit